TAIPEI GOLDEN EAGLE
MICRO MOVIE
FESTIVAL

台北 2025 第9屆
金鵰微電影展

活動簡章

APPLICATION
GUIDELINES

主辦單位

TAISE
台灣永續能源研究基金會

114.1.22 版本更新

「2025 第九屆台北金鵰微電影展」報名簡章

壹、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會(以下簡稱主辦單位)

貳、活動緣起及目的：

永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，且永續思潮近幾年變化非常迅速，法治規範也隨之與時俱進，要瞭解其發展脈絡以及最新變化有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續成果，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵰」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。

參、活動時間：

一、報名日期：114 年 1 月 22 日起至 4 月 16 日 17 時 00 分止。

二、網路人氣獎：114 年 4 月 23 日起至 5 月 14 日 17 時 00 分止。

三、入圍名單公布：114 年 6 月 25 日 12 時 00 分 (官方網站公告)。

四、頒獎典禮：114 年 9 月 11 至 13 日(結合亞太永續博覽會辦理)。

五、論壇影展: 114 年 9 月 11 至 13 日(結合亞太永續博覽會辦理)。

肆、活動對象：

全球政府單位、公司、企業、大學、醫院、NPO（非營利組織）等單位組織。

伍、 參賽辦法：

一、影片規格：

1. 主題：

符合聯合國的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)

2. 片長：

以 2 至 8 分鐘內為限。

3. 名稱：

請以中文命名，並精簡至 10 字內。

4. 參賽作品條件：

須為 112 年 1 月 1 日以後完成之作品，不限投稿比賽次數，並未曾以任何版本報名過本獎項。

5. 備註：

另須符合「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」之保護級，並不得違反公共秩序或善良風俗。

二、報名及收件說明

項目	提交說明
報名	114 年 1 月 22 日起至 4 月 16 日 17 時 00 分止。請至**報名網站** (https://neti.cc/dX2mjDB)進行註冊報名及繳費，收到官方 E-mail 通知，即完成報名。
繳件方式	1. 登入**報名網站**(https://neti.cc/dX2mjDB)進行註冊。 2. 並依照報名頁面欄位進行填寫，詳細資訊如下： A. **參賽單位資料**：請依照欄位進行填寫。 B. **參賽作品基本資料**： ● **作品中文名稱**：請精簡至 10 字內。 ● **作品 YouTube 連結**：請填寫作品之 YouTube【完整連結】(非縮短網址)，並務必確認影片已設為公開狀態，以利評審順利觀看審核。 ● **作品片長**：填寫格式請以「分：秒」格式命名，例如片長為 05 分 06 秒，請填寫為「05：06」。 ● **作品簡介**：中文 200 字內，含標點符號。 ● **是否參與【最佳網路人氣獎】？**

報名費用	1. 報名費：每部作品新台幣**壹萬零伍佰圓**整 (含稅) 2. 繳費方式： A. 線上刷卡 使用 MASTER、VISA、JCB，不限金額，不限持卡人輸入信用卡卡號進行線上刷卡付費。 B. 銀行/郵局匯款 請依照網頁中所產生之匯款帳號與報名費用，至銀行/郵局匯款，未在 114 年 4 月 16 日 17 時 00 分前進行匯款者，主辦單位有權取消其參加資格。 C. 網路銀行轉帳 (台灣銀行/華南銀行免手續費)
注意事項	1. **報名階段無需提交影片檔案**，入圍結果公佈後，請入圍單位於主辦單位指定時間內提交作品及相關資料，詳細辦法將在入圍結果公佈時一併通知。 2. 報名或提交作品時文件不全、規格不符者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，主辦方得不受理。

一、審查方式：

初選				
說明		由主辦方召集影視、企業永續、大學永續及媒體領域專業人士，組成初選評審團，並依據評分標準，對所有參賽作品進行初步審核。		
複選、決選				
評審組成		由主辦方召集影視專家、企業永續、大學永續領域學者及媒體業界代表，組成評審團，將針對進入複選的作品依據評分標準進行評選。入圍名單及得獎名單皆由此評審團選出。		
評審委員	**影視專業**	李崗	執行長	影想文化藝術基金會
		謝志文	執行長	一念間電影有限公司
		張世熙	理事長	台灣微電影創作協會
		賴麗雪	秘書長	中華民國微電影協會
		王亞維	副教授	政治大學傳播學院
		王耿瑜	理事長	電影創作聯盟
	企業永續	顧洋	講座教授	國立臺灣科技大學化學工程系
		申永順	副教授兼主任秘書	馬偕醫學院高齡福祉科技研究所
		嚴德芬	總經理	頤德國際股份有限公司
		江惠櫻	亞太區資深協理	HPE 企業永續環境部

	大學永續	劉明浩	組長	教育部大學社會責任推動中心-評估企劃組
		楊玉惠	司長	教育部技術及職業教育司
	媒體專業	陳順孝	副教授	輔仁大學大眾傳播學研究所
評分標準		**項次**	**評分要點**	
		信	影片內容完整以 SDGs 為主題，正確傳達其理念	
		達	故事完整性、表達執行力、影片創意性、內容順暢度	
		雅	拍攝及後製技巧、藝術性及吸引力	
		啟	影片鼓舞人心的能力，及其後續推動的社會影響力	

陸、獎勵方式：

一、**永續微電影白金/金/銀/銅獎：**

本屆將評選出永續微電影白金/金/銀/銅獎各數名(數量將依作品品質、報名數量而定)。

二、**最佳年度永續微電影：**

將從永續微電影白金獎之作品中，遴選出「最佳年度永續微電影」。

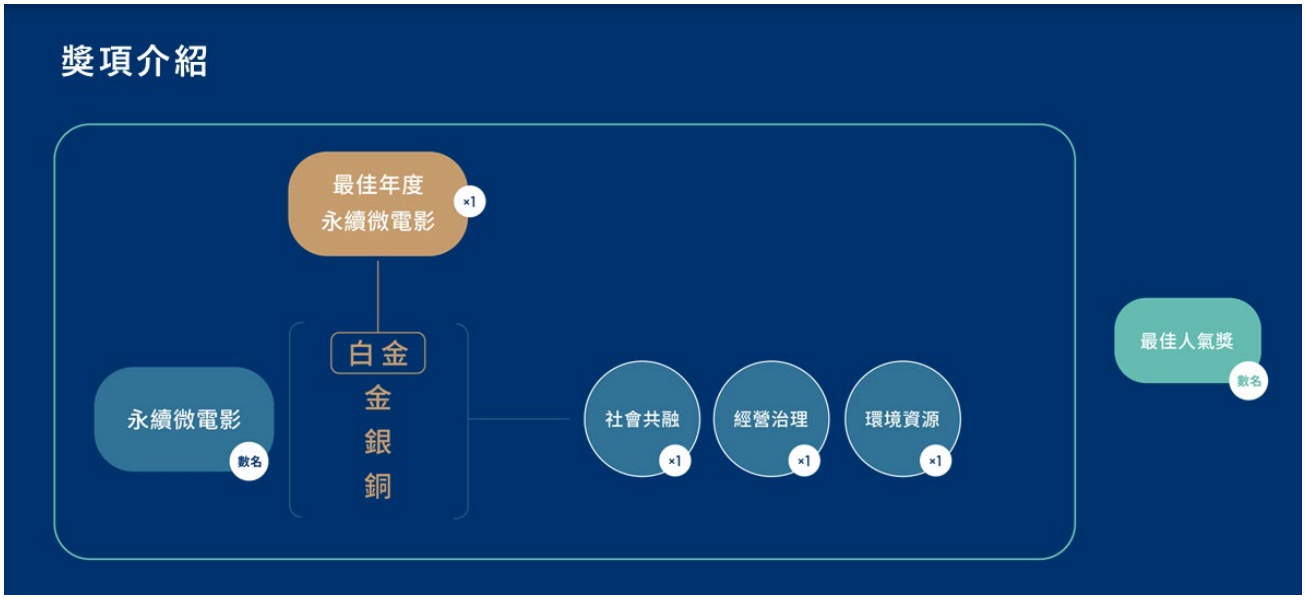
三、**最佳社會共融微電影**、**最佳經營治理微電影**、**最佳環境資源微電影**：

於永續微電影白金獎/金/銀/銅獎中挑選「最佳社會共融」、「最佳經營治理」、「最佳環境資源」三項最佳單項獎項。

四、**網路最佳人氣獎：**

徵件截止後將進行網路人氣獎之票選，獲得最高票者，將頒發網路最佳人氣獎獎盃數名。

(活動辦法詳見第六頁)



柒、重要事項：

一、參賽單位注意事項：

1. 參賽單位應保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦方得取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦方不負任何法律責任，且如有致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽單位應負一切相關責任。
2. 參賽單位必須在正式報名頁面上，指定單位聯繫人 1 人，註明單位聯繫人的詳細資料，並且於活動期間代表該參賽單位負責比賽聯繫、得獎資訊及相關活動事宜。
3. 參賽單位窗口同意主辦方蒐集其電子郵件、電話等報名資料，作為本活動驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。
4. 參賽資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

二、參賽作品注意事項

1. 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反我國法令、侵害他人權益之情事。若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，法律責任則由該創作者及參賽單位自行負責，並取消其參賽及得獎資格；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。獲獎者已領取獎盃應於指定日期內返還主辦單位，如造成損害，應另負損害賠償責任，得獎缺額之遞補與否由主辦單位及評審共同協議之。
2. 曾參加金鵰微電影展之作品不得參賽，參加過金鵰微電影展以外競賽的作品不在此限。
3. 參賽作品於參賽期間，雖可同時參加其他競賽，但與其他競賽單位有任何爭執疑問之處時，參賽單位應負一切相關責任，主辦方不涉入爭議，參賽者著作權轉移予他人情況時同上。

三、入圍及得獎注意事項

1. 入圍及得獎名單及作品截圖均公佈於官方網站、並得分享於主辦方臉書粉絲專頁。
2. 所有得獎影片須無償授權予本會用於活動宣傳、評選、論壇、影展及頒獎典禮等金鵰影展系列活動中。若有涉及其他使用，本會須與參賽單位取得正式授權。

四、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

114.1.22 版本更新

2025 第九屆台北金鵰微電影展
「網路最佳人氣獎」活動辦法

一、 **活動目的：**

「台北金鵰微電影展」鼓勵組織以多元方式呈現組織致力於永續發展目標之成果。本屆影展將持續擴大影響力，藉由網路投票競賽，鼓勵參展單位透過網路媒體力量，讓更多的人看見為永續行動的豐盛成果，向社會大眾宣揚永續意識，進而接觸及了解參賽團隊，提昇永續形象及影響力。

二、 **參賽對象：**

參與「2025 第九屆台北金鵰微電影展」並於【線上報名頁面】勾選參與「網路最佳人氣獎」之單位作品。

三、 **投票對象：**

一般社會大眾。

四、 **投票方式：**

於台北金鵰微電影展投票頁面中，進行網路人氣獎之票選 (每人每天可投票乙次) 。

五、 **獎勵辦法：**

於活動期間獲最高票者，頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座 (將視最終結果調整獲獎名額) 。

六、 **活動期間：**114 年 4 月 23 日起至 5 月 14 日 17 時 00 分止。

七、 **活動方式：**

1. 至台北金鵰微電影展投票頁面，每人每 24 小時可投票乙次，針對支持之作品進行投票、投票不限作品件數（可票選超過一部作品）。
2. 投票網址：徵件截止後，將於官方網站/ Facebook 粉絲專頁公布
3. 為求公平起見，主辦單位不另針對個別參賽作品進行宣傳，惟參賽企業仍可自行上傳、分享及動員宣傳，但不得使用任何作弊形式投票，違者將取消「網路最佳人氣獎」參賽及獲獎資格。
4. 參與「網路最佳人氣獎」之單位，需授權主辦單位於評選期間使用該作品，同意主辦單位將本次參賽影片之 Youtube 連結嵌入至金鵰微電影展活動官網內，請將瀏覽權限設為公開，供社會大眾觀賞。
5. 「網路最佳人氣獎」成績僅以活動期間官方頁面投票之票數為準，不另計入其他社群媒體之貼文數。

6. 「網路最佳人氣獎」之數據，屆時將提交至評審委員會決議，經評審委員會決議通過後獲獎。
7. 「網路最佳人氣獎」擬於頒獎典禮中頒發，頒獎典禮謹訂於 114 年 9 月 11 至 13 日(結合亞太永續博覽會)辦理。
8. 主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動，本「網路最佳人氣獎」活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得保留變更或停止本活動之權利。
9. 如有任何未盡事宜，敬請不吝聯繫活動聯絡人，林專員：02-2769-8968 #837，tge@taise.org.tw。

活動官網

FB粉專

台北 金鵰微電影展

2025 第9屆

TAIPEI GOLDEN EAGLE MICRO MOVIE FESTIVAL

主辦單位

TAISE
台灣永續能源研究基金會

聯繫方式｜林專員(02) 2769-8968 #837